

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Nutella iubește momentele alături de cei dragi”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 01.02.2021 – 28.02.2021

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Campania promotionala „**Nutella iubește momentele alături de cei dragi**”, denumita in continuare „**Campania**”, este organizata si desfasurata de societatea **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, C.U.I. 18621132, atribut fiscal RO, cont bancar nr. RO92CITI0000000724722008, deschis la Citibank Romania, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**FERRERO ROMANIA**”).

(2) Campania este organizata de FERRERO ROMANIA prin intermediul agentiei **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, denumita in continuare „**Agentia Smartpoint**” sau „**Agentia**”.

(3) Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulament Oficial**”).

### **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

### **SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada **01.02.2021 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 28.02.2021 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”, in cele 23 de magazine Selgros Cash & Carry de pe teritoriul Romaniei, enumerate in alin. (3) al acestui articol (denumite in continuare „**Locatiile participante**”), in conformitate cu programul de functionare al Locatiilor Participante, afisat in fiecare Locatie Participanta si cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial, precum si prin intermediul website-ului [www.nutella.ro](http://www.nutella.ro), in sectiunea dedicata Campaniei (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), conform acestui Regulament Oficial.

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai jos.

(3) Lista Locatiilor participante este urmatoarea:

- Selgros Brasov – din loc. Brasov, Str. Calea Bucuresti nr. 231, jud. Brasov,
- Selgros Baneasa – din loc. Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 55-65, sector 1,
- Selgros Berceni – din loc. Bucuresti, Str. Turnu Magurele nr. 92-108, sector 4,
- Selgros Pantelimon – din Com. Pantelimon, Bd. Biruintei nr. 90, jud. Ilfov,
- Selgros Mures – din Com. Ernei nr.591, jud. Mures,
- Selgros Constanta – din Com. Agigea, Str. Dragos Voda nr. 1, jud. Constanta,
- Selgros Timisoara – din loc. Timisoara, Str. Calea Aradului nr. 64, jud. Timis,
- Selgros Oradea – din loc. Oradea, Str. Ogorului nr. 65B, jud. Bihor,

- Selgros Cluj – din loc. Cluj-Napoca, Str. Someseni nr. 8, jud. Cluj,
- Selgros Arad – din loc. Arad, str.Calea Radnei nr. 294, jud. Arad,
- Selgros Craiova – din sat Preajba, com. Malu Mare, str. Henry Ford nr.12, jud.Dolj,
- Selgros Ploiesti – din sat Blejoi nr.1190, jud. Prahova,
- Selgros Bacau - din loc. Bacau, str. Prelungirea Bradului nr.135B, jud. Bacau,
- Selgros Suceava – din loc. Suceava, str. Cernauti nr. 118, jud. Suceava,
- Selgros Iasi – din loc. Iasi, Soseaua Nicolina nr. 57A, jud. Iasi,
- Selgros Galati – din loc. Galati, b-dul Galati nr. 1-C, jud. Galati,
- Selgros Braila – din loc. Braila, str. Ramnicu Sarat nr. 92B, jud. Braila,
- Selgros Drumul Taberei – din loc. Bucuresti, str. Valea Cascadelor nr. 26 B, sector 6,
- Selgros Constanta Nord – din loc. Constanta, b-dul Tomis nr. 387, jud. Constanta,
- Selgros Alba – din loc. Alba Iulia, B-dul Republicii nr. 30A, jud. Alba,
- Selgros Mures – din loc. Tg Mures, Str. Gheorghe Doja nr. 62, jud. Mures,
- Selgros Bistrița – din loc. Bistrița, str. Calea Moldovei nr. 13B, jud. Bistrița-Năsăud,
- Selgros Baia Mare – din loc. Baia Mare, b-dul București nr. 102, jud. Maramureș.

#### **SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL**

(1) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand site-ul [www.nutella.ro](http://www.nutella.ro), accesibil si de pe mobil sau tableta;

- trimitand o solicitare scrisa adresata catre Ferrero Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, et. 12, sector 2, Bucuresti.

(3) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/ sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa aducerea la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe Site-ul Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau prin alte mijloace de informare a publicului, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

#### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei), care respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial, (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”). In situatia in care facturile fiscale participante la aceasta Campanie sunt emise pe persoana juridica, persoana fizica autorizata, intreprindere individuala, asociatie familiala etc, este considerata Participant

persoana fizica titular al legitimatiei de cumparaturi Selgros utilizata pentru achizitionarea produselor participante in Campanie.

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica, angajatii Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), rudele si afinii acestor angajati, pana la gradul IV inclusiv.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care nu are dreptul de a participa la Campanie.

#### **SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE**

(1) Produsele participante la Campanie sunt exclusiv **produsele Ferrero marca „NUTELLA”, mai precis:**

- **Nutella 15g;**
- **Nutella 60x15g;**
- **Nutella 200g;**
- **Nutella 400g;**
- **Nutella 700g;**
- **Nutella 750g;**
- **Nutella 900g;**
- **Nutella 1000g;**
- **Nutella 3000g;**

importate si/sau comercializate de catre Organizator pe teritoriul Romaniei, in Locatiile participante (denumite in continuare individual „**Produx participant**” sau colectiv „**Produse participante**”).

(2) La incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produx participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele cuprinse in Perioada Campaniei.

(3) Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft spre comercializare in fiecare dintre Locatiile participante.

#### **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie si sa poata intra in posesia unuia dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) sa detina o legitimatie de cumparaturi valabila Selgros si sa o prezinte la casa de marcat, inaintea inceperii scanarii de catre casier a Produselor participante achizitionate.
- b) sa achizitioneze in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada **01.02.2021 - 28.02.2021**, din oricare dintre Locatiile Participante, in conformitate cu programul de functionare al Locatiei Participante respective, cel putin un Produx Participant sau mai multe

Produse Participante, in orice combinatie, specificat(e) pe aceeași factura fiscală, emisă în Locația Participanta respectivă, în valoare totală de minim **25 de RON (TVA inclusă)**.

Factura fiscală trebuie să fie emisă în Perioada Campaniei, mai precis în oricare zi din Perioada Campaniei (**01.02.2021 - 28.02.2021**), în oricare Locație participanta, să ateste achiziționarea Produselor participante conform acestui Regulament Oficial, și să nu fi fost înscrisă anterior în Campanie.

CHIAR DACA PE BAZA ACELEIAȘI FACTURI FISCALE SUNT ACHIZIȚIONATE MAI MULTE SETURI DE PRODUSE PARTICIPANTE, ÎN VALOARE DE 25 RON FIECARE (TVA INCLUSA) (DE EX. VALOARE TOTALĂ DE MINIM 50 LEI, MINIM 75 LEI, MINIM 100 LEI ETC.), PARTICIPANTUL RESPECTIV VA PUTEA ÎNSCRIE VALABIL ÎN CAMPANIE NUMARUL FACTURII FISCALE RESPECTIV O SINGURĂ DATA, ÎNDIFFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZIȚIONATE PE BAZA ACESTEIA.

- c) Să acceseze Site-ul Campaniei, secțiunea dedicată Campaniei, oricând în Perioada Campaniei, mai precis în oricare zi din Perioada Campaniei și să completeze cu această ocazie în mod corect și complet formularul de înregistrare în Campanie, cu informațiile solicitate (număr de telefon mobil, data emiterii și număr factura fiscală), completarea acestor date fiind obligatorie pentru înscrierea valabilă în Campanie.

Înscrierea pe Site-ul Campaniei, se va face după cum urmează:

- Înainte de a putea trimite formularul și de a se putea înscrie în Campanie, Participantului i se va solicita să confirme că are vârsta minimă de 18 ani, implinită până la data începerii Campaniei, că a citit, a înțeles și este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei și că a citit și a înțeles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin bifarea casutelor corespunzătoare, numai după citirea celor două documente, după cum urmează:
  - „Confirm că am peste 18 ani”
  - „Confirm că am citit, am înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale”
  - „Confirm că am citit și am înțeles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusă în Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.”
- Participantul trebuie să înscrie în Campanie cel puțin o factură fiscală validă, prin completarea și trimiterea, pe Perioada Campaniei, a formularului de înscriere disponibil pe Site-ul Campaniei, (accesibil și de pe mobil sau tabletă).
- Înscrierea este valabilă doar dacă completarea formularului de înscriere și transmiterea datelor de identificare ale facturii fiscale (data emiterii și număr) se fac exclusiv în Perioada Campaniei și numai dacă Participantul a primit mesajul de răspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirmă înscrierea.
- Cu o anumită factură fiscală Participantul se poate înscrie în mod valabil în Campanie o singură dată, pentru un singur premiu, indiferent de numărul de Produse Participante specificate pe factura fiscală în cauză.
- Pentru a putea înscrie o factură fiscală pe Site-ul Campaniei, Participantul trebuie să completeze următoarele câmpuri, în formularul afișat:

**1.Câmpul obligatoriu corespunzător numărului de telefon mobil** în format național de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul, în eventualitatea desemnării acestuia drept castigator (valabil în cadrul uneia dintre rețelele de telefonie mobilă Orange, Digi, Vodafone sau Telekom); un Participant unic este identificat prin același număr de telefon.

**2.Câmpurile obligatorii corespunzător numărului facturii fiscale și datei emiterii acesteia.**

Necompletarea oricărui dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/ date false sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de înscriere și participare în Campanie sau la

imposibilitatea contactării în caz de câștig, precum și la invalidarea participării și neacordarea premiului câștigat.

- După înregistrarea în Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei, în secțiunea dedicată Campaniei, Participantul va primi în scurt timp un mesaj de confirmare a înscrierii prin intermediul unui mesaj pop-up, de tipul celor de mai jos. Mesajul va fi afișat pe Site-ul Campaniei, după fiecare înscriere.
  - a) dacă înscrierea s-a realizat înainte de începerea Campaniei:  
**„Campania «Nutella iubeste momentele alături de cei dragi» nu a început încă. Inscribe-te în perioada 01.02.2021 - 28.02.2021. Te așteptăm!”**
  - b) dacă înscrierea este completă și efectuată în Perioada Campaniei:  
**„Felicitari! Ai fost înscris în campania « Nutella iubeste momentele alături de cei dragi». Pastreaza în original factura fiscală ce conține date și numărul înscrise pentru validare.”**
  - c) dacă înscrierea nu este completă sau conține datele de identificare ale unei facturi fiscale trimise anterior:  
**„Pentru înscrierea în campanie te rugăm să completezi toate câmpurile obligatorii și să trimiți un număr de factura fiscală neînscrisă până acum în Campanie. Succes!”**
  - d) dacă înscrierea a fost efectuată după încheierea Campaniei:  
**„Campania «« Nutella iubeste momentele alături de cei dragi» s-a încheiat pe data de 28.02.2021. Iti multumim pentru participare!”**
  - e) dacă s-a depășit limita de maxim 5 înscrieri/ zi:  
**„Ne pare rău, dar ai depășit limita maximă de 5 înscrieri într-o zi. Te așteptăm și maine cu noi înscrieri. Succes!”**
- (2) Un Participant se poate înscrie în Campanie de mai multe ori, însă de fiecare dată trimițând datele de identificare ale unei noi facturi fiscale aferente achiziției Produsului/Produselor participante la Campanie. **O factura fiscală poate fi înregistrată valabil o singură dată în Campanie, indiferent de numărul de Produse participante achiziționate.**
- (3) Orice încercare de înscriere în Campanie, prin folosirea datelor de identificare (data emiterii și numărul) ale unei facturi fiscale utilizate anterior, de aceeași persoană sau de persoane diferite va fi invalidată.
- (4) În cazul în care un Participant sau mai mulți Participanți înscriu în Campanie aceeași factura fiscală de mai multe ori, va fi luată în considerare ca fiind valabilă doar prima înscriere, ordinea înscrierilor fiind cronologică, în funcție de ora recepției în baza de date a Organizatorului a înscrierilor de la Participanți și nu neapărat în funcție de momentul trimiterii înscrierii de către un participant, restul înscrierilor efectuate în baza aceleiași facturi fiscale fiind în mod automat descalificate. Organizatorul informează Participantii asupra faptului că baza de date a Organizatorului funcționează pe principiul primirii înscrierilor (recepționării numerelor de factura fiscală) imediat ce acestea au fost înscrise de către Participanți prin Site-ul Campaniei.
- (5) Un Participant unic este identificat prin numărul de telefon. În cazul în care Organizatorul consideră

in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

- (6) Un Participant poate inscrie in Campanie maximum 5 facturi fiscale diferite intr-o zi. Incepand cu a 6-a inscriere in aceeasi zi, Participantul poate fi atentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie facturi fiscale in ziua respectiva prin care va fi invitat sa le inscrie in ziua/zilele urmatoare din Perioada Campaniei.
- (7) Incercarea de inscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a datelor de identificare ale unei facturi fiscale deja folosite/inscrisa va putea avea ca rezultat blocarea posibilitatii de inscriere a participantului in prezenta Campanie pentru o durata limitata de 24 de ore. In consecinta, participantul respectiv va putea inscrie o noua factura fiscala numai dupa expirarea termenului de 24 de ore sus-mentionat.
- (8) PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA FACTURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI.** In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta factura fiscala originala inscrisa in Campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele Participant/e, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.
- (9) Nu vor fi luate in considerare inregistrările prin intermediul Site-ului Campaniei, transmise in urmatoarele conditii:
- inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
  - inscrierile ce nu contin numarul si/sau data emiterii unei facturi fiscale care sa ateste achizitia Produsului/Produselor Participant/e achizitionat/e conform acestui Regulament Oficial, scrise corect si complet, despartite printr-un spatiu si fara orice alte informatii;
  - inscrierile care nu se efectueaza pe baza unei facturi fiscale pe care sa se poata identifica clar Produsele participante achizitionate;
  - daca participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul Campaniei, numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone); folosirea in formularul de inscriere in Campanie de numere scurte sau de pe internet nu va fi luata in considerare.
  - daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica oricand, pana la acordarea efectiva a premiilor, validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea facturilor fiscale inscrise in Campanie.

- (10) Dupa data limita de primire a inscrierilor (28.02.2021, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor prin Site-ul Campaniei,.

- (11) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.
- (12) In cazul in care unul sau mai multi Participanti atrag atentia prin numarul de facturi fiscale inscrise, acestia vor putea fi contactati si li se va solicita sa prezinte in original toate facturile fiscale inscrise sau, aleatoriu, anumite facturi fiscale inscrise in Campanie. In cazul in care Participantul/ Participantii refuza sa prezinte aceste facturi fiscale conform solicitarii Organizatorului sau a Agentiei, acestuia/acestora li se va bloca accesul in cadrul prezentei Campanii si li se vor anula toate inscrierile anterioare.

## **SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

(1) Desemnarea castigatorilor acestei Campanii promotionale se va face prin tragere la sorti, ce va fi organizata in data de 04.03.2021, in urmatoarele conditii, dupa cum urmeaza:

- Tragerea la sorti va avea loc prin intermediul unui sistem electronic securizat, ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date a agentiei.
- Tragerea la sorti va avea loc la sediul agentiei Smartpoint Consulting SRL din strada Hristache Pitarul 13-15, sector 1, sau la sediul unui birou notarial
- Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al agentiei Smartpoint Consulting SRL si al Organizatorului, in prezenta unui notar sau avocat. La tragerea la sorti membrii comisiei pot participa si prin mijloace de comunicare la distanta, precum videoconferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.
- La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial.
- In cadrul acestei trageri la sorti Participantii au sansa sa castige unul dintre urmatoarele premii descrise in cadrul Sectiunii 9 de mai jos si anume:

a) un telefon mobil Apple iPhone 12, 64GB

b) un televizor Televizor Sony OLED 4K Android 48A9, cu diagonala de 121cm

- In cadrul tragerii la sorti se vor extrage un numar total de 6 de castigatori si 180 rezerve, dupa cum urmeaza:
  - o 5 castigatori + 150 rezerve pentru premiul constand intr-un telefon mobil Apple iPhone 12, 64GB;
  - o 1 castigator + 30 rezerve pentru premiul constand intr-un televizor Sony OLED 4K Android 48A9, cu diagonala de 121cm.
- In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 6 de castigatori extrasi in cadrul tragerii la sorti descrise mai sus nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor.

In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti reprezentantii Agentiei Smartpoint vor incerca stabilirea contactului telefonic cu castigatorii, apeland numarul de telefon inscris in formularul online, in intervalul orar 09:00 -18.00, timp de maximum 5 zile lucratoare. In cazul in care, din motive independente de vointa Agentiei Smartpoint sau a Organizatorului, unul dintre castigatori nu poate fi contactat/refuza sa/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor acestui Regulament Oficial, in ordinea extragerii lor.

(2) Lista castigatorilor si a premiilor castigate de acestia va fi publicata in maxim 30 zile de la data validarii tuturor castigatorilor, conform legii, pe Site-ul Campaniei. In cazul in care exista premii

neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

(3) Un numar de factura fiscala poate fi inregistrat o singura data in Campanie. Orice incercare de inscriere in Campanie prin folosirea unui numar de factura fiscala utilizat anterior, de aceeasi persoana sau de persoane diferite, prin oricare dintre modalitatile de inscriere, va fi invalidata pe loc.

Fiecare numar de factura fiscala va fi luat in considerare ca fiind valabil inscris doar in contul Participantului care l-a transmis prima oara, corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in raport de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a datelor de identificare ale facturilor fiscale valide de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii formularului de catre un Participant. Cu toate acestea, prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (inregistrarii formularelor continand datele de identificare ale facturilor fiscale valide) imediat ce acestea au fost trimise de catre Participanti.

(4) Un Participant nu poate castiga prin tragere la sorti mai mult decat un singur premiu in cadrul prezentei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie.

#### **SECTIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt:

- 5 (cinci) bucati de telefoane mobile Apple iPhone 12, 64GB, fiecare produs avand o valoare unitara de 4.550 RON (TVA inclusa)
- 1 (un) televizor Sony OLED 4K Android 48A9, cu diagonala de 121cm, in valoare de 8.545 RON (TVA inclusa)

(2) Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 31.295 RON (TVA inclusa).

(3) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor. Castigatorul premiului este singurul beneficiar al premiului atribuit si nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat altor persoane.

(4) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costul serviciilor de internet sau de telefonie mobila).

(5) Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

#### **SECTIUNEA 10. VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR**

(1) Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismului descris mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

(2) Pentru validarea lor ca si castigatori si pentru acordarea premiului, acestia trebuie sa indeplineasca



urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5;
- ✓ sa poata sa fi contactati la numarul de telefon mobil cu care s-au inregistrat in Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii ca si castigatori;
- ✓ sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca au folosit numere de telefon diferite pentru inscriere;
- ✓ sa trimita, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, la adresa de email sau prin formular electronic indicat de catre Organizator, copia/ poza facturii fiscale extrasa castigator, care atesta achizitia Produselor participante, conform Regulamentului Oficial, respectiv copia legitimatiei de cumparaturi valabila Selgros, utilizata in vederea achizitionarii Produselor participante la Campanie.
- ✓ sa comunice Organizatorului/ Agentiei Smartpoint numele si prenumele si adresa la care castigatorul doreste transmiterea premiului.
- ✓ deoarece premiile depasesc pragul valoric de 600 RON, impus de Codul Fiscal, castigatorii acestora vor comunica Organizatorului si codul numeric personal, in vederea indeplinirii obligatiilor legale ale Organizatorului prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit.

PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/ NEDETERIORATA FACTURA/RILE FISCALA/LE A/ALE PRODUSULUI/ELOR PARTICIPANT/E INSCRIS/E IN CAMPANIE PANA LA ACORDAREA PREMIULUI ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta factura fiscala inscrisa in Campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele Participant/e inscris/e in Campanie, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator. Este interzisa reproducerea si falsificarea facturilor fiscale, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

(3) Castigatorii vor fi contactati de catre Agentia Smartpoint in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, la numarul de telefon de pe care s-au inscris in Campanie.

(4) In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, inregistreaza facturile de pe numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea facturilor fiscale extrase castigatoare, in copie, pe email sau prin formular electronic, in termenul mentionat in prezentul Regulament Oficial, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase. Agentia va efectua maxim 5 apeluri, in 5 zile diferite, in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervale orare diferite, in intervalul orar 09:00 – 18:00.

Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a participantului extras anterior. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului sau a Agentiei, nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate castigator, conform Regulamentului Oficial, premiile nu vor fi acordate si vor ramane in proprietatea Organizatorului.

(5) Acordarea premiilor se va face in urma contactarii telefonice a castigatorilor si validarii acestora, prin intermediul unui reprezentant al Agentiei, in termen de 30 zile lucratoare de la data contactarii

telefonice si validarii castigatorului conform celor de mai sus. Expedierea premiilor catre castigatori se va face prin curierat.

(6) Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Datele personale ce vor fi completate pe procesul verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume si semnatura.

(7) Curierul va incerca sa livreze premiul o singura data la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. In cazul in care premiile acordate in cadrul Campaniei sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in proprietatea Organizatorului

(8) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda integral premiile daca Participantii desemnati castigatori si/sau rezerve nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

#### **SECTIUNEA 11. RASPUNDERE**

(1) Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

(2) Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unei facturi fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incerca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante, cu persoanele neinscrise valabil in Campanie sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(3) Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea:

- pentru datele de identificare de factura fiscala (numarul sau data emiterii) incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- pentru nespecificarea ca atare de catre Locatia Participanta vanzatoare a Produsului Participant achizitionat pe factura fiscala, sau pentru specificarea doar a categoriei de produse din care acesta face parte, astfel incat sa fie imposibila identificarea cu certitudine a produsului achizitionat;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul Site-ului Campaniei, respectiv pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- daca numarul de telefon declarat nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea

Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;

- pentru intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- pentru situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- pentru pierderea si/sau deteriorarea facturilor fiscale (pe care se regasesc data emiterii si numarul ce au fost inscrise in Campanie) aflate in posesia Participantilor;
- pentru erorile in datele furnizate de catre Participantii, daca este cazul, acuratetea datelor de contact fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- pentru cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- pentru derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.

(4) Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

(5) Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a inscrierilor de catre Participantii. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

(6) Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

(8) Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

(9) Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in

conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

- (10) Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/ Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

(1) Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal si privind drepturile Participantilor la Campanie in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

(2) Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu aceasta Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

#### **SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**

(1) Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

(2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

(1) Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care ii impiedica pe acestia sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi

asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora. Organizatorul nu raspunde nici pentru situatia in care castigatorii nu pot beneficia efectiv de premiu din cauza unor evenimente de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin publicare pe Site-ului Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

#### **SECTIUNEA 15. LITIGII**

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

(2) Eventualele sesizari sau reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Smartpoint Consulting S.R.L., la urmatoarea adresa: Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti,, in termen de maximum 14 (paisprezece) zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio sesizare/reclamatie.

(3) Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta sau numar de telefon/adresa de e-mail, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

(4) Sesizarile si reclamatile se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

(5) Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari si/sau reclamatii, care sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

#### **SECTIUNEA 16. ERORI / FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

(1) Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru facturi fiscale necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile, care contin stersaturi, cat si orice imitatie prin orice metode) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/ inmana premiile pe baza unor astfel de facturi fiscale. Orice incercare de falsificare va fi pedepsita conform legislatiei in vigoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza care nu se datoreaza culpei sale exclusive si care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original, care va ramane in arhiva notarului public, si in 4 duplicate, astazi, .....

**FERRERO ROMANIA S.R.L.,  
ORGANIZATOR,**

**SMARTPOINT CONSULTING SRL,  
AGENTIA,**

**ANEXA nr. 1**  
**la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Nutella iubește momentele alături de cei dragi”**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 01 – 28 februarie 2021**

**Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul urmatoarei agentii:

**SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, denumita in continuare "**Agentia**" in calitate de imputernicit al Operatorului (denumiti in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

**FERRERO ROMANIA S.R.L.**, Departamentul de marketing adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 528 22 00, email: [privacy.romania@ferrero.com](mailto:privacy.romania@ferrero.com);

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal, pentru organizarea Campaniei si acordarea premiilor, potrivit acestui Regulament:

- Pentru Participantii la Campanie vor fi prelucrate: numarul de telefon, data si numarul facturii fiscale, date aferente vizitarii Site-ului Campaniei, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani;
- Pentru castigatorii premiilor, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate numele si prenumele; copia integrala a facturii fiscale cu care a fost efectuata inregistrarea castigatoare in Campanie (in masura in care constituie sau contine date cu caracter personal), numarul legitimatiei de cumparaturi Selgros, datele aferente legitimatiei Selgros (pentru validarea participarii la Campanie); confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani; adresa de livrare a premiului; adresa de e-mail (doar in acele situatii in care Participantii, in procesul de validare,

aleg sa transmita copia facturii fiscale prin email si nu prin formularul electronic pus la dispozitie de Organizator, astfel cum este prevazut la art. 10 (2) din prezentul Regulament Oficial); semnatura (necesara la semnarea procesului verbal de predare-primire premiu); codul numeric personal (in vederea indeplinirii obligatiilor privind declararea, retinerea la sursa si plata impozitelor aferente, prevazute de Codul Fiscal), calitatea de castigator si premiul castigat.

### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Agentiei, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor ;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate:

- Datele furnizate de participanti si castigatori, in vederea inscrierii in Campanie si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor (nume, prenume, numar de telefon, data si numarul facturii fiscale, numarul legitimatiei, adresa de livrare premiu, adresa email – unde e cazul, semnatura, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani, copia integrala a facturii fiscale cu care a fost efectuata inregistrarea castigatoare in Campanie - in masura in care constituie sau contine date cu caracter personal, numarul legitimatiei de cumparaturi Selgros) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract).
- CNP-ul castigatorilor este prelucrat in vederea efectuării formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului. In acest caz, temeiul prelucrării este obligatia legala a Operatorului.
- Publicarea listei castigatorilor premiilor pe website-ul [www.nutella.ro](http://www.nutella.ro), in sectiunea dedicata Campaniei, este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.
- Datele rezultate din vizitarea website-ului [www.nutella.ro](http://www.nutella.ro) sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a asigura functionalitatea website-ului [www.nutella.ro](http://www.nutella.ro) si pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de extragere a castigatorilor si acordare a premiilor in conditii de deplina legalitate.
- Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar- contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Imputernicitului, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor



legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Alte agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator sau de Imputernicit in vederea organizarii Campaniei, printre care:
  - MIND TREAT STUDIOS SRL., cu sediul in Str. Badea Cartan nr. 60A, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/13862/2011, Cod Fiscal RO29366817, in calitate de subimputernicit, contractat de Imputernicit, care gestioneaza platforma de inregistrare in Campanie;
- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
- curieri implicati in livrarea premiilor catre castigatori.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

## 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/ sau Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania „**Nutella iubeste momentele alături de cei dragi**”.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare.

Listele cu castigatori publicate pe website-ul [www.nutella.ro](http://www.nutella.ro) vor fi mentinute publice pentru o perioada de 30 de zile.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii sai in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

(vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin intermediul procedurii

disponibile pe site-ul ANSPDCP, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

(viii) **De retinut:**

**Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

**Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

**Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

**Exercitarea drepturilor:** Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [privacy.romania@ferrero.com](mailto:privacy.romania@ferrero.com)

#### 8. **Securitatea datelor cu caracter personal**

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Organizatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

#### 9. **Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe website-ul [www.nutella.ro](http://www.nutella.ro), in sectiunea dedicata Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

#### 10. **Alte prevederi**

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.